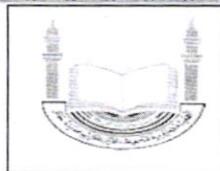


الرقم
التاريخ
الموضوع



المملكة العربية السعودية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في مدينة العظيم

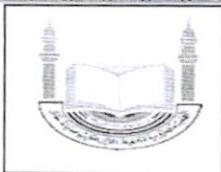
مسجلة برقم (٣٣٧٤)

قياس رضا أصحاب

العلاقة سواد المتبوعين

أو الدارسين

مع الجمعية



الرقم :

التاريخ :

الموضوع :

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

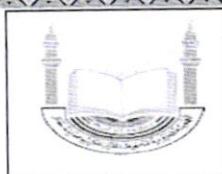
تم إعداد خطة عمل وطريقة للتعامل مع أصحاب العلاقة مع الجمعية سواء (متبرعين أو مستثمرين

أو دارسين) آخذين في الاعتبار الحاجة لإحداث نقله في عمل الجمعية في سبيل الوصول بالجمعية إلى مرحلة متقدمة من العمل المؤسسي المتميز بتعاون الأخوة العاملين بالجمعية وبدعم من مجلس الإدارة.

الإجراءات التي تقوم بها الجمعية لعمل علاقات مع أصحاب العلاقة سواء (متبرعين أو مستثمرين) :-

١- على مجلس الإدارة أن يعمل على إرضاء أصحاب العلاقة وكل من يتعامل مع الجمعية حتى تكون الجمعية ذات سمعة حسنة .

٢- على مجلس الإدارة أن يقوم بالتنبيه على جميع العاملين والموظفين بالجمعية بأن يكونوا على خلق حسن ومعاملة طيبة مع جميع المراجعين للجمعية سواء من خارجها أو داخلها أو الدارسين



الرقم
التاريخ
الموضوع

البنود التي تتبع قياس الرضا مع أصحاب العلاقة بالجمعية :-

- ١- استكمال بناء المقومات الأساسية للجمعية (البناء الداخلي للجمعية).
- ٢- التركيز على العاملين في الجمعية.
- ٣- التواصل الفعال مع الداعمين والكفلاء.
- ٤- التواصل الفعال مع المستفيدين.
- ٥- تعزيز علاقة الجمعية بالمجتمع ومد جسور التعاون بين الجمعية والجهات ذات العلاقة.
- ٦- ترسیخ الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى المجتمع.
- ٧- تفعيل دور المتطوعين.
- ٨- التوسيع في تقديم برامج نوعية تحقق الرعاية الشاملة للمستفيدين.
- ٩- بناء شراكات جديدة وتفعيل الشراكات الحالية.



الرقم :

التاريخ :

الموضوع :

الشراكات وتنمية الموارد المالية

<ul style="list-style-type: none"> • تحديد الشركاء المستهدفين رئيسين وتصنيفهم لتحقيق أفضل فائدة وتقدير كافة المزايا والمخاطر المحتملة من مختلف الشراكات. • إيجاد ابتكارات وأفكار إبداعية وتفعيلها مع الشركاء وعمل اتفاقيات تعاون وتطوير برامج لتعزيز العلاقة معهم. • عمل برنامج للزيارات تشمل مسؤولين وتجار وشركات لشرح أهداف وبرامج الجمعية بهدف الحصول على الدعم منهم. • توجيه دعوات لرجال وسيدات أعمال لزيارة الجمعية والاطلاع على أهدافها وبرامجها. 	<p>١- بناء و تفعيل الشراكات</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تزويد المؤسسات والشركات والداعمين والجهات المانحة بال报 with the annual report. • تزويد كل كفيل بتقرير سنوي عن مكانته باستخدام النموذج الموحد. • دعوة الداعمين والكفلاء لحضور المناسبات الرئيسية للجمعية. • دعوه الداعمين لحضور المناسبات الرئيسية للجمعية. • عمل دليل الشراكات والرعايات والمانحين. • دعوه الرعاية لحضور الفعالية وتكريمهما والإعلان عن ذلك. • تبادل التهاني بالأعياد والمناسبات العامة والمناسبات الخاصة للداعمين والكفلاء. 	<p>٢- تحقيق التواصل الفعال مع الداعمين والكفلاء و التطوير المستمر للعلاقة معهم</p>



الرقم:

التاريخ:

الموضوع:

الاعلام والتواصل

<ul style="list-style-type: none"> • أرشفة وتوثيق كافة المواد الإعلامية للجمعية. • نشر مواد إعلامية مختلفة عن الجمعية ومتابعة ما ينشر من مواد إعلامية عن الجمعية والعمل الخيري بمختلف وسائل الإعلام والرد على جميع الحالات التي تتطلب الرد. • تفعيل مشاركة الشخصيات المجتمعية للتعرف بالجمعية عن طريق دعوتهم لزيارة الجمعية أو حضور الفعاليات التي تقيمها الجمعية. • تطوير وإصدار مواد إعلامية ووضع آلية لتوزيعها على مختلف العملاء (تقارير ملفات - هدايا عائنية - أفلام مواثيقية ودعائية وإعلامية). • تطوير وتفعيل وتنظيم حملات إعلامية وإعلانية وقياس نتائجها. • تطوير وتفعيل المشاركة بالمعارض والمؤتمرات والمناسبات والأنشطة المجتمعية والملتقيات. 	<p>١- تحقيق ظهور إعلامي مميز</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تطوير موقع الجمعية لكون أكثر جاذبية. • تفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية واستخدام وسائل جديدة. 	<p>٢- زيادة عدد الفعاليات والمناسبات العامة التي تشارك فيها الجمعية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل مشاركة مشاهير التوابل الاجتماعي للتعرف بالجمعية عن طريق دعوتهم لزيارة الجمعية أو حضور الفعاليات التي تقيمها الجمعية بهدف التعريف بالجمعية. 	<p>٣- تطوير وتفعيل وسائل الإعلام الإلكتروني</p>



الرقم :

التاريخ :

الموضوع :

الشُؤون الإدارية والمالية

النشاط / البرامج	الهدف الرئيسي
<ul style="list-style-type: none"> وضع برنامج تعريف للعاملين الجدد وتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم ومعلومات كافية عن الجمعية وطبيعة العمل فيها. وضع خطة تدريبية يراعي فيها تصنيف ومهارات وقدرات العاملين في جميع مستوياتهم و الاحتياجات التدريبية التي يحتاجونها. تحقق فرصة عادلة للموظفين للالتحاق بالدورات التدريبية والفعاليات المرتبطة ب مجال عملهم. تأمين الاحتياجات الأساسية للعاملين لأداء عملهم. 	<p>١- تطوير و تدريب العاملين</p> <p>٢- تهيئة بيئة عمل محفزة تعزز روح الولاء و الانتماء للجمعية</p>
<ul style="list-style-type: none"> إقامة عدد من اللقاءات للموظفين والمعاونين. تأمين بيئة عمل نظيفة وصحية في مقر العمل. التأكد من وضوح النظم والإجراءات. تحفيز و تشجيع العاملين على حب المبادرة وتقديم المقترنات واللاحظات. 	<p>٣- تطوير وتفعيل وسائل الإعلام الالكتروني</p>
<ul style="list-style-type: none"> تطوير عملية التوظيف والإعلان عنها والمقابلات والاختبارات والاستثمارات الخاصة بذلك بناء على معايير واضحة تستند للتحليل الوظيفي وبطاقات الوصف الوظيفي وملفات التعيين. تأمين الوظائف الشاغرة توظيف (عدد ٢ ذكور). إنشاء ملف شخصي لكل موظف. إنشاء برنامج تخطيط المسار الوظيفي. مراجعة وتطوير نظام سلم الرواتب والمزايا والحوافز الخاصة بالموظفين. الانتظامي صرف رواتب الموظفين بتحديد تاريخ ثابت من كل شهر. 	<p>٤- تخطيط وتأمين احتياجات الجمعية من الموارد البشرية</p>
<ul style="list-style-type: none"> رفع درجة الاستفادة من معمليات تقنية المعلومات في توثيق الاجراءات والعمليات داخل الجمعية. تفعيل نظام الحوكمة لمنع الواقع في السلبيات والمخالفات المقصودة وغير مقصودة. مراجعة داخلية فعالة لجميع جوانب الأداء في الجمعية. تنفيذ كافة أعمال وإجراءات الجمعية الداخلية من خلال العمل الالكتروني بما فيها التوثيق والأرشفة. 	<p>٥- تطوير آليات النزاهة و الشفافية</p>



الرقم :

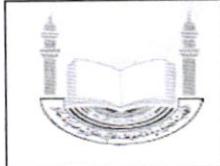
التاريخ :

الموضوع :

الهدف الرئيسي

النشاط / البرامج	
• زيارة جمعيات متميزة في مجال عمل الجمعية.	• الاستفادة من أفضل التجارب والممارسات في مجال عمل الجمعية
• عمل دليل السياسة الإعلامية.	• مراجعة وتحديث اللوائح وتوثيق كافة المهام والإجراءات
• عمل دليل هوية الجمعية.	
• عمل دليل السلوك الوظيفي.	
• مراجعة وتحديث لائحة تنظيم العمل.	
• مراجعة وتحديث دليل الوصف الوظيفي.	
• مراجعة وتحديث اللائحة المالية.	
• مراجعة وتحديث دليل الصالحيات.	
• عمل دليل التبرعات العينية.	
• تبني ثقافة الجودة و التميز تطبيق بعض معايير الجودة في جميع أنشطة الجمعية.	
• تحديد كافة المخاطر المحتملة وتطوير الحلول والبدائل الازمة لمواجهة المخاطر وآلية سرعة التجاوب.	

**٦- تحقيق معايير التميز
في التطوير والتحسين
والجودة.**



الرقم
التاريخ
الموضوع

خدمة الدارسين

الهدف الرئيسي	النشاط / البرامج
١- تحقيق التواصل الفعال مع المستفيدين و التطوير المستمر للعلاقة معهم .	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم الزيارات الميدانية لأسر الطلاب والطالبات الدارسين. إيجاد نظام لتصنيف الأسر حسب الوضع المعيشي. عمل دراسات اجتماعية عن كل الأسر المنتسبة للجمعية بهدف التعرف على ظروف الأسر ونوع الخدمة التي تحتاجها كل أسرة. حصر الأسر المنتجة ومعرفة رغباتهم واحتياجاتهم ووضع خطة لمساعدتهم لتطوير منتجاتهم. توعية الأسر عبر فرق البحث بما تقدمه الجمعية من برامج وأنشطة وخدمات. تشجيع الأسر على التواصل عبر الموقع الإلكتروني للاطلاع على برامج وأنشطة و خدمات الجمعية.
٢- تحقيق نسبة رضى عالية للمستفيدين من برامج وأنشطة الجمعية.	<ul style="list-style-type: none"> اجراء استبيان بعد كل برنامج أو نشاط تقيمه الجمعية. تحليل معلومات الاستبيان ودراسة ملاحظاتهم واقتراحاتهم الواردة في الاستبيان. إيجاد وتفعيل نظام استقبال شكاوي ١ ملاحظات واقتراحات المستفيدين.

إدارة الجمعية

الرقم :

التاريخ :

الموضوع :



الكلمة العربية السعودية

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم في مدينة العظيم

مسجلة برقم (٣٣٧٤)

بيان بتوقيع أعضاء مجلس الإدارة للاطلاع على

— بنود قياس الرضا مع أصحاب العلاقة بالجمعية : —

م	الاسم	وظيفته بالجمعية	التوقيع
١	عطيوى مقبل عطيوى النعىضى	رئيس مجلس إدارة الجمعية	
٢	سعود سميح عوض العنزي	نائب رئيس الجمعية	
٣	إبراهيم عبد الله إبراهيم التميمي	أمين الصندوق	
٤	عبد الله سعد مقبل الشمرى	الأمين العام	
٥	محمد عبد الله إبراهيم التميمي	عضو	
٦	دعيع محمد دعيع الشمرى	عضو	
٧	عويد سعود عويد الشمرى	عضو	

رئيس الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن بالعظيم

عطيوى مقبل عطيوى النعىضى

